

خلاصه سیاستی پیشگیری از افزایش مصرف دخانیات در کشور

خلاصه اجرایی

معضل دخانیات در کشور به سرعت در حال رشد است و در صورت عدم اتخاذ اقدامات مناسب پیش بینی می‌شود تا چهل سال آینده ایران (در کنار مصر و پاکستان) بیشترین میزان مصرف دخانیات در دنیا را داشته باشد و به هدف ملی کاهش ۳۰ درصدی استعمال دخانیات تا سال ۱۴۰۴ نائل نخواهد شد. دلایل اصلی افزایش مصرف دخانیات عبارت است از بهره‌مندی صنعت دخانیات از حمایت‌های دولتی، مالیات پایین و قیمت کم سیگار و محصولات دخانی، عدم اجرای قانون منع تبلیغ و ترویج محصولات دخانی، سهولت دسترسی به محصولات دخانی، نبود برنامه موثر تشویق به ترک استعمال دخانیات است. با انجام چند اقدام موثر می‌توان این وضعیت را تغییر داد. این اقدامات عبارتند از افزایش مالیات بر دخانیات، اجرای کامل مصوبه ممنوعیت تنباکوی معطر و معسل، اجرای کامل قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی، اجرای قانون معوقه بسته بندی ساده محصولات دخانی، اطلاع‌رسانی در خصوص خدمات ترک و تشویق به ترک دخانیات، ارائه دارو و خدمات رایگان ترک، و حمایت بیمه از این خدمات. فرهنگستان علوم پزشکی با استفاده از نظرات کارشناسان امر این خلاصه سیاستی را تهیه و درخواست می‌نماید پس از بررسی‌های لازم، پیشنهادات ارائه شده در دستور کار هیات محترم وزیران قرار گیرد.

مقدمه و اهمیت موضوع:

دخانیات علاوه بر اثرات قابل توجه بر سلامت، تاثیرات غیرقابل جبران بر محیط زیست وارد می‌کند، اقتصاد را ویران می‌کند، مانع توسعه کشور است و با سیاست‌های کلی نظام در زمینه اقتصاد مقاومتی، کشاورزی و سلامت و نیز سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه در تضاد است. صنعت دخانیات زنان و دختران (و البته جوانان) را هدف گرفته است که این مساله بر سلامت و رفاه و بنیان خانواده تاثیرگذار است. کاهش سن شروع مصرف سیگار به ۱۱ سال و افزایش استعمال دخانیات از جمله استعمال قلیان در بین جوانان و بانوان، شایسته نظام اسلامی و ام‌القرای اسلام نمی‌باشد، ضمن اینکه مصرف این محصولات با استناد به آیه ۱۹۵ سوره مبارکه بقره " لا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ" و حدیث نبوی "لاضَرَرٌ وَلَا ضِرَارٌ"، در احکام شرعی بسیاری از آیات

عظام، مکروه و حرام اعلام شده است. مطالعات در کشور نشان داده است که استعمال دخانیات دروازه ورود به مواد مخدر و استعمال قلیان دروازه ورود به دخانیات است.

توصیف وضعیت موجود:

(۱) افزایش مصرف دخانیات در نوجوانان، جوانان و بانوان

طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰، شیوع مصرف دخانیات در گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال افزایش شدید داشته که این افزایش خصوصاً در زنان بیشتر بوده است. ۳,۴ درصد از نوجوانان ۱۵-۱۳ ساله در سال ۱۳۹۶ مصرف‌کننده سیگار بودند که در مقایسه با سال ۱۳۸۶، بیش از ۱۳ درصد افزایش و در دختران ۱۳۳ درصد افزایش داشته است. مصرف روزانه قلیان در افراد بالای ۱۸ سال در سال ۱۴۰۰ در کشور ۴,۵ درصد بوده است که نسبت به سال ۱۳۹۰ در مردان ۱۷ درصد و در زنان ۵۷ درصد افزایش داشته است. همچنین بیش از ۲۴ درصد از نوجوانان در معرض مواجهه با دود دخانیات در منازل خود و بیش از ۳۸ درصد در معرض مواجهه با دود دخانیات در اماکن عمومی مسقف هستند.

(۲) مرگ و میر و بار اقتصادی قابل توجه

در سال ۱۳۹۸ در ایران بیش از ۴۸ هزار نفر جان خود را بر اثر مصرف دخانیات و حدود ۶ هزار نفر در اثر مواجهه با دود دست‌دوم^۱ از دست می‌دهند.

سالانه بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان در ایران صرف درمان بیماری‌های مرتبط با دخانیات می‌شود. همچنین به دلیل مرگ زودهنگام افراد مصرف‌کننده و در مواجهه با دود دست‌دوم، غیبت از کار، ناتوانی، آتش‌سوزی و غیره، سالانه بیش از ۱۱۰ هزار میلیارد تومان ضرر اقتصادی به بخش‌های تولیدی و توسعه‌ای کشور تحمیل می‌شود. باید توجه داشت که مبالغ هنگفتی که مبالغ فوق از چرخه بهره‌وری و اقتصاد مولد کشور خارج می‌شود.

^۱ دود دست‌دوم منظور قرار گرفتن در برابر دود است عمال دخانیات دی‌گران هست علی‌رغم این‌که هر خود فرد دخانیات استعمال نکنند.

۳) بهره‌مندی صنعت دخانیات از حمایت‌های دولتی و امتیازات در تمام طول زنجیره تولید از کشت تا صادرات

صنعت دخانیات در مرحله کشت توتون، تولید و فروش از سیاست‌های تشویقی دولت در بخش کشاورزی، صنعت و بازرگانی از جمله از یارانه‌های پنهان انرژی، کود و سموم کشاورزی، ارز ترجیحی برای واردات مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز، دریافت وام بانکی با سود پایین، جوایز و مشوق‌های صادراتی و مشوق‌های مالیاتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بهره‌مند می‌شود. در حالی که بودجه توزیع شیر در مدارس حذف شده است خرید تضمینی توتون و تنباکو در قانون بودجه ۱۴۰۰ مصوب شده است متأسفانه کشت توتون در ده سال اخیر در ایران روند افزایشی داشته است و جایگزین محصولات استراتژیک شده است. سالانه حدود ۵۰ هزار تن گندم از زمین‌هایی که به زیر کشت توتون رفته اند می‌توان برداشت است.

لازم به ذکر است که محصولات دخانی جزء محصولات معدودی است که از سیاست‌های داخلی در مورد محدودیت همکاری با کشورهای غربی و نیز تحریم‌های شدید بین‌المللی حتی در مورد فعالیت شرکت‌های آمریکایی و انگلیسی در امان مانده است و این شرکت‌ها در کشور فعال هستند.

۴) مالیات پایین و قیمت کم سیگار و محصولات دخانی در کشور

در حال حاضر ایران یکی از کمترین مالیات‌های دخانیات را در بین کشورهای منطقه داراست. مالیات در ترکیه ۶ برابر، پاکستان ۲ برابر، و عربستان ۴ برابر ایران است. قیمت سیگار در ایران نسبت به بسیاری از کشورهای دیگر کمتر است که سودآوری قاچاق به داخل را منتفی می‌کند. صنعت دخانیات ایران با منابع نامتناهی خود، از طرق مختلف از جمله ادعاهای واهی در مورد افزایش قاچاق، ایجاد بی‌کاری، ورشکستگی صنعت داخلی، و کاهش درآمدهای مالیاتی، بر سر سیاست‌های حیاتبخش کنترل دخانیات بخصوص افزایش مالیات بر دخانیات مانع‌تراشی می‌کند.

۵) بهره‌مندی صنعت دخانیات از تبلیغ و ترویج

حدود ۶۱ درصد از سوپرمارکت‌ها استند فروش سیگار که جنبه تبلیغ دارد را نصب کرده‌اند. صنعت دخانیات از تنوع بسته‌بندی و شگردهای تبلیغاتی روی بسته‌بندی محصولات دخانی برای تبلیغ بهره‌می‌برد و از تنباکوی

معطر و معسل برای جذب جوانان استفاده می‌کند. مطالعات نشان می‌دهد که تنباکوی معطر و معسل احتمال مصرف دائمی دخانیات را در کسانی که برای اولین بار دخانیات مصرف می‌کنند بطور معنی‌دار افزایش می‌دهد. در بسیاری از فیلم‌ها و سریال‌ها مصرف دخانیات نمایش داده می‌شود و همچنین صنعت دخانیات از فضای مجازی برای تبلیغات استفاده می‌کند.

۶) سهولت دسترسی به محصولات دخانی و اجرای ناکامل قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی

قریب به اتفاق مغازه‌ها، سوپرمارکت‌ها، مراکز فروش و دکه‌های مطبوعاتی سیگار عرضه می‌کنند. بیش از ۳۵ درصد رستوران‌های سنتی قلیان عرضه می‌کنند و حدود ۸ هزار مرکز عرضه قلیان در کشور فعال می‌باشد. علی‌رغم منع قانونی صنعت دخانیات به راحتی از فضای مجازی برای تسهیل فروش و عرضه محصولات دخانی استفاده می‌کند.

قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی اجرا نمی‌شود. این مساله علاوه بر آسیب به سلامت افراد غیرسیگاری، احتمال مصرف دخانیات خصوصا توسط نوجوانان و جوانان را افزایش می‌دهد.

۷) عدم انجام موثر تشویق به ترک و عدم ارائه خدمات رایگان ترک

برنامه فعالی برای تشویق استعمال‌کنندگان دخانیات به ترک وجود ندارد. در حال حاضر بیمه‌ها در ایران از ارائه خدمات ترک دخانیات حمایت نمی‌کنند.

توصیه‌ها :

۱. افزایش مالیات بر دخانیات

- افزایش مالیات، موثرترین استراتژی کاهش مصرف محصولات دخانی است. این استراتژی باعث افزایش قیمت محصولات دخانی می‌شود. افزایش قیمت دخانیات باعث کاهش مصرف آن خصوصا در جوانان و قشر کم‌درآمد می‌شود. ۱۰ درصد افزایش قیمت روی هر پاکت سیگار میزان مصرف سیگار در جامعه را ۵ درصد کاهش می‌دهد. اگر به تدریج در طی ۵ سال آینده مالیات بر محصولات دخانی

نشان داخلی به ۶۲ درصد و محصولات دخانی نشان بین‌المللی به ۵۳ درصد خرده‌فروشی برسد، میزان شیوع مصرف این محصولات ۳۰ درصد کاهش خواهد یافت. همچنین درآمد سالانه بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان از محل این مالیات نصیب دولت خواهد شد. این مبلغ معادل ساخت مدرسه برای حدود ۱ میلیون دانش آموز، ۳۰ هزار تخت بیمارستانی، ۱۷۰۰ کیلومتر جاده، و ایجاد شغل برای ۱۷۰ هزار نفر است. همچنین با حدود یک چهارم این مبلغ می‌توان تمام نقاط پرخطر جاده‌های کشور را ایمن کرد.

۲. ممنوعیت تنباکوی معطر و معسل

- ممنوعیت تنباکوی معطر و معسل، میزان مصرف دخانیات در نوجوانان و جوانان را کاهش می‌دهد. بر اساس مطالعات معتبر علمی، حذف عطر و طعم از توتون احتمال تبدیل نوجوانی که تفنی سیگار یا قلیان مصرف کرده است را به فردی که روزانه دخانیات استعمال می‌کند تا ۱۷ درصد و میزان مصرف روزانه سیگاری‌ها را تا ۵۸ درصد کاهش می‌دهد.

۳. اجرای قانون معوقه بسته بندی ساده

- لازم است قانون معوقه در زمینه ممنوعیت هرگونه تبلیغ و ترویج دخانیات و درج پیام‌های هشدار درباره خطرات دخانیات روی پاکت محصولات دخانی اجرا شود. محصولات دخانی باید بسته‌بندی ساده داشته باشند. این استراتژی مصرف دخانیات را ۲-۴ درصد کاهش می‌دهد.

۴. اجرای کامل قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی و مقابله با رشد بی رویه عرضه کنندگان قلیان

- این استراتژی افراد را در برابر دود دست‌دوم محافظت می‌کند و مصرف دخانیات توسط جوانان را کاهش می‌دهد.

۵. اطلاع‌رسانی در خصوص خدمات ترک و تشویق به ترک دخانیات، ارائه دارو و خدمات رایگان ترک و حمایت بیمه از این خدمات

- مطالعات نشان می‌دهد بیشتر افرادی که از خطرات مصرف دخانیات آگاه هستند تمایل به ترک آن دارند. مشاوره و دارودرمانی احتمال موفقیت ترک را به دو برابر افزایش می‌دهد. لازم است اطلاع‌رسانی درخصوص خدمات ترک و تشویق به ترک انجام شود و خدمات رایگان ترک دخانیات و داروی رایگان فراهم شود و نیز بیمه از این خدمات حمایت کند.